

# L'innovation, le plus précieux des signaux prospectifs



Une "rétro-prospective" élaborée par SIAL Paris en collaboration avec XTC World Innovation. À découvrir sur SIAL Innovation du 19 au 23 octobre 2014 (hall 6).

## 1964 - 2014, DES COURANTS... DES PHÉNOMÈNES... DES PRODUITS.

**Le premier SIAL s'est tenu à Paris en 1964. Comment envisageons-nous notre avenir alimentaire alors et comment s'est-il construit peu à peu au cours des 5 dernières décades ? Grandes innovations et services... Grandes mouvements... Grandes questions et faits d'actualités significatifs qui ont marqué nos vies et l'ont simplifiée. Petit aperçu pour grandes avancées!**



1963



### Les années 60...



#### 1963 : ouverture du premier hypermarché, France

Le français Carrefour ouvre le premier hypermarché à Sainte-Geneviève-des-Bois dans la banlieue parisienne. La superficie du magasin atteint 2 600 m<sup>2</sup>, mélange produits alimentaires et non alimentaires, possède 400 places de parking et de grands chariots à roulettes. Succès immédiat avec plus de 5 000 personnes découvrant ce nouveau temple de la grande consommation dès le premier week-end.



#### 1967 : commercialisation du premier four à micro-ondes grand public, États-Unis

Le premier micro-ondes pour grand public est commercialisé aux États-Unis sous la marque Radarane par la société Amana, division de Whirlpool Corp. Ce micro-ondes a la taille d'un four classique et coûte 495 \$, soit l'équivalent de 3 500 \$ actuels. Il faudra attendre 1979 pour que Moulinex sorte le premier micro-ondes grand public en France.



1967



#### 1968 : le premier plat surgelé est du poisson, France

La démocratisation du réfrigérateur chez les ménages français est une réalité, et on voit apparaître les premiers congélateurs dans les années 1960. On peut désormais faire des réserves de nourriture en les surgelant. Mais la vraie innovation vient de Findus qui commercialise les deux premiers plats préparés surgelés en France : le poisson à la bordelaise et le poisson à la provençale. Ces plats surgelés permettent de gagner un temps conséquent sur la préparation des repas, et correspondent à une époque où tout s'accélère.

1968



#### 1968 : Tétrabrik et la praticité de la conservation, Suède

La société suédoise Tétrapak lance une version aseptique de son emballage rectangulaire Tétrabrik. Le lait peut ainsi être conservé durant des mois, sans agents conservateurs et à température ambiante. La modernité entre à plein pied dans notre consommation quotidienne de lait, apportant praticité et gain de temps. Dès lors Tétrabrik va s'adapter à tous les types de produits conditionnés (jus de fruit, soupes, sucre, vin...) avec de nouvelles formes et de nouveaux volumes.

1968



## ➔ Les années 70...



### 1970 : McDonald's part à la conquête du monde, Costa Rica

L'ouverture d'un McDonald's hors de la sphère Nord Américaine a lieu pour la première fois le 28 décembre 1970 au Costa Rica. S'ensuit une irrésistible conquête du monde, avec le Panama la même année, le Japon, les Pays-Bas et l'Allemagne l'année suivante. Le premier McDonald's ouvre en France le 17 septembre 1979 à Strasbourg.

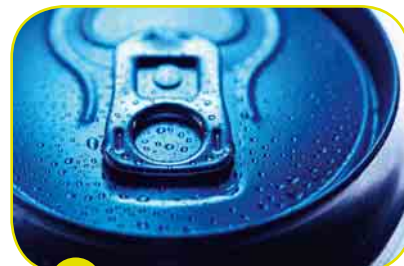


1970



### 1970 : la languette en aluminium propulse la canette, États-Unis

Alcoa Aluminium Company propose la finition en aluminium du haut des canettes, avec sa languette collée au couvercle. La praticité de cette invention est telle qu'elle se diffuse naturellement, en commençant par le marché de la bière en 1962 pour représenter la norme pour les canettes au début des années 1970. Elle est aujourd'hui challengée par l'innovation.



1970



### 1974 : le conditionnement sous atmosphère protectrice, France

Le conditionnement sous atmosphère modifiée (MAP) consiste à remplacer l'oxygène des emballages par des gaz inertes pour empêcher le développement des bactéries et augmenter la durée de conservation des produits. Il arrive en magasin dès le début des années 1970 quand le bacon et les poissons britanniques ainsi que le poulet américain sont vendus en emballage de détail. C'est en 1974 que Marks & Spencer introduit le premier des produits sous MAP en France.



1974



### 1976 : la première bouteille plastique en PET, États-Unis

La première bouteille en plastique PET utilisée en agroalimentaire se nomme Pepsi ! En 1976, le géant du soda américain, rival farouche de Coca-Cola, remplace toutes ses bouteilles en PVC par des bouteilles en PET. 3 fois plus léger, plus clair et plus solide, le PET remplacera au fur et à mesure le PVC, jugé peu économique et peu écologique. L'introduction en 1992 en France de la nouvelle bouteille de 1,5 l en PET est une révolution dans le secteur des eaux minérales.



1976

## ➔ Les années 80...



### 1984 : apparition des produits de la 4<sup>e</sup> gamme, France

Végétaux frais, lavés, épluchés, découpés et commercialisés prêts à l'emploi sont présentés au SIAL pour la première fois. Salades, crudités variées, mélanges de légumes à cuire sont conditionnés en sachet plastique pour répondre à la demande croissante des consommateurs en produits exigeant peu de préparation. Son acceptation fut rapide puisque la production de salades, par exemple, est passée de 500 tonnes cette année-là, à 25 000 tonnes en 1987.



1984



### 1988 : la protection des petits producteurs: Max Havelaar, Pays-Bas

L'association Max Havelaar appose sa marque sur les produits de grande distribution des entreprises engagées pour un commerce équitable en soutenant notamment le développement économique des petits producteurs vulnérables des pays du Sud. Ce commerce plus équitable permet à ces petits producteurs de s'intégrer au dynamisme économique mondial.

Max Haavelar en France, Fairtrade au Royaume-Uni ou Transfair en Allemagne, le nom de cette fondation est inspiré d'un roman de Multatuli, publié en 1860 et dénonçant la condition d'un paysan javanais dans les colonies des Indes néerlandaises.



1988

## ➔ Les années 90...



### 1990 : le plastique 100 % biodégradable : le Mater-Bi, Italie

Les bioplastiques possèdent les mêmes propriétés et utilisations que celles des plastiques traditionnels tout en étant biodégradables et compostables. Le "Mater-Bi" de l'entreprise italienne Novamont est formulé à partir d'amidon de maïs, de blé et de pomme de terre. Il se dégrade via l'action des micro-organismes en eau, CO<sub>2</sub> et méthane. Les bioplastiques ont un impact sur l'environnement considérablement réduit, et peuvent servir aussi bien en restauration rapide, en grande distribution, en emballage ou pour l'agriculture.



### 1994 : les débuts du e-commerce pour les consommateurs, États-Unis

Avec la naissance de Amazon et eBay, c'est la révolution du commerce en ligne. Un mouvement fait pour "faciliter la vie du consommateur". Depuis, le paysage du e-commerce a profondément évolué. Les pure players, concurrents des magasins, sont remplacés par le click and mortar, mêmes produits mêmes prix pour le canal parallèle que constituait internet. Puis internet devient le réseau destiné à toucher une clientèle différente, plus jeune. Depuis 2011, on assiste à une nouvelle évolution (Tesco en Corée) ou internet devient une passerelle entre virtuel et points de vente.



### C'est en 1998 que Paris fait ses courses sur Internet

Télémarket, leader parisien du marché des courses à domicile, lance une version Internet de son catalogue. Il répond en cela à une demande de gain de temps de la part de consommateurs actifs. Les deux tiers du chiffre d'affaires de Télémarket sont réalisés avec des produits fournis par des multinationales françaises et étrangères.



### 1999 : le concept de la "ferme verticale", États-Unis/Singapour

Formalisé en 1999 par Dickson Despommier, professeur à l'université de New York, la ferme verticale est une réponse technique à la double problématique d'approvisionnement alimentaire et de la diminution des espaces disponibles en ville. Cette tour d'une trentaine d'étages coûterait plus de 85 millions de dollars à construire et pourrait suffire à nourrir 30 000 personnes avec un rendement 5 à 6 fois supérieur à l'agriculture traditionnelle. Son concept transpose une ferme toute en hauteur au milieu du tissu urbain afin de produire une quantité importante de produits alimentaires (fruits et légumes principalement) destinés à une consommation locale.

Du théorique à la pratique la première ferme verticale à objectif commercial de l'entreprise Sky Greens voit le jour à Singapour le 24 octobre 2012. Avec 180 tours d'aluminium d'une dizaine de mètres, le prototype développé depuis 2009 est totalement opérationnel et répond à la problématique d'approvisionnement et d'indépendance alimentaire (seulement 7 % des fruits et légumes sont produits localement à Singapour de la cité-état avec un rendement de 1 tonne de légumes frais par jour).



1990



1994



1998



1999

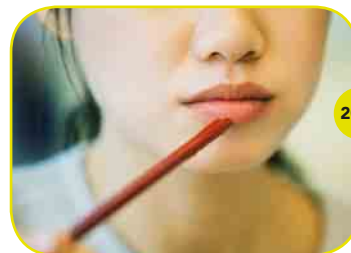


## ➔ Les années 2000...



### 2001 : adhésion de la Chine à l'OMC, Chine

Avec l'objectif de continuer la libéralisation et l'intégration de son économie à la dynamique mondiale, la Chine entre dans l'OMC après l'approbation de 142 États membres lors de la conférence de Doha. La Chine s'engage à accorder un traitement non discriminatoire envers tous les états membres de l'OMC, de ne pas protéger son marché intérieur et favoriser ses entreprises et de réviser ses lois afin de les accorder à celles de l'organisation. Un pas de géant est fait dans la mondialisation économique et de nouvelles opportunités de développement pour l'industrie agroalimentaire apparaissent.



2001



### 2004 : le drive ou l'alimentaire en version e-commerce, France

Le premier drive a vu le jour en France, en 2004 à Marcq-en-Baroeul, près de Lille. Aujourd'hui le concept est un plein développement, on compte en France près de 3 000 drives, lesquels devraient générer environ 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014. D'autres pays ont perçu cette tendance et les drives s'y développent. Aux États-Unis, Walmart a lancé en début d'année une expérimentation de 11 sites à Denver, portée depuis à 30 magasins.



2004



### 2005 : premier partenariat entre un assureur et une entreprise agroalimentaire, Pays-Bas

L'assureur néerlandais VGZ rembourse jusqu'à 40 euros ses adhérents consommateurs des produits réputés anti-cholestérol de la marque Becel Pro-Activ de la multinationale agroalimentaire UNILEVER. C'est le premier partenariat entre un assureur et une entreprise agroalimentaire autour de la consommation "d'aliment".



2005



### 2011 : supermarché virtuel dans le métro, Corée

Tesco, une chaîne de supermarché a créé des supermarchés virtuels dans le métro sud coréen. Le consommateur/usager peut ainsi faire ses courses en scannant les QR codes avec son téléphone. Dans la foulée, les magasins virtuels éphémères fleurissent en Angleterre (Ocado, John-Lewis), au Canada (Well), aux États-Unis (Mall) et en Chine (Yihadian). Deux ans plus tard, soit en 2013, le "Smartshopping" prend le pas sur l'ordinateur pour faire ses courses en ligne.



2011



### 2014 : du e-commerce à l'omnicanal, Belgique/États-Unis

Le Belge Delhaize marie l'approche virtuelle, le e-commerce et les magasins. Amazon Fresh serait en passe de devenir le nouveau géant du commerce alimentaire... En 2014, c'est l'heure du commerce global, connecté ou magasin et Internet n'ont plus de frontières, où toutes les formes de distribution cohabitent et échangent entre elles. Une mutation d'une importance au moins aussi considérable que celle qui a fait naître la grande distribution dans les années 60.



2014